FICHE 35

Journées Portes Ouvertes

Toute personne extérieure au club

Faire découvrir le club et ses activités et recruter de nouveaux adhérents

Au moins une demi-journée

DESCRIPTIF

- Accueillir et prendre en charge chaque personne, ou groupe de personnes, par le biais d'un circuit découverte :
  - Pot de bienvenue.
  - Présentation des installations.
  - Découverte de l'activité tennis (mise en situation réelle avec ateliers adaptés : vitesse, précision, échanges, etc.).
  - Présentation des différentes prestations proposées par le club via un support de promotion (CD-Rom, flyer, plaquette avec tarifs, etc.).
  - Remise d'un formulaire de renseignements (coordonnées de l'adhérent potentiel).
  - Remise d'un lot.

Moyens standards :

Humains
- 2 personnes pour l'accueil.
- 1 personne par atelier.
- 1 personne pour la promotion et la gestion éventuelle des inscriptions.

Matériel
- Stand d'accueil (tables, chaises, etc.).
- Matériel pédagogique (différentes tailles de raquettes, différents types de balles, plots, radar, etc.).
- Si possible, prévoir une sono (ambiance musicale).

NE PAS OUBLIER

- Profiter de cette action ponctuelle pour faire une offre promotionnelle tarifaire attractive, couplée, éventuellement, avec l'opération "Pass tennis".