

CERTIFICAT

SPORT,  
TERRITOIRES  
ET STRATÉGIES

STRATÉGIE  
ET  
GOUVERNANCE  
D'ENTREPRISE

## INTRODUCTION

Émanant à la fois des secteurs public, associatif et privé, l'offre sportive est de plus en plus concurrentielle. La confrontation des modèles amène des changements parfois inattendus et difficiles. Elle peut aussi faire apparaître des complémentarités inexploitées. Comment faire communiquer ces univers ? Comment gérer cette diversité d'acteurs pour offrir à la population un mieux-être et un service sportif le plus performant possible ?

À travers des enseignements académiques, des études de cas et une visite de terrain, ce certificat a pour ambition de permettre aux participants de penser l'action politique sur les territoires de vie sportive. Il s'adresse à tous les élus, cadres administratifs et professionnels du sport qui souhaitent utiliser le sport comme levier d'innovation sur le territoire.

## OBJECTIFS

- Décrypter les tendances sociales et culturelles sportives
- Acquérir les compétences nécessaires à l'élaboration de politiques publiques et projets sportifs multi-acteurs au sein des organisations publiques et privées
- Constituer un réseau de haut niveau, notamment via la possibilité d'adhésion à l'Association des Alumni de Sciences Po

## PUBLIC

- Élus des collectivités territoriales
- Conseillers sportifs des administrations centrales et déconcentrées
- Responsables exécutifs de fédérations et d'associations sportives
- Professionnels du sport
- Cadres d'entreprises avec projet de développement sportif

## ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

**Patrick Clastres**, directeur pédagogique, historien et politiste du sport

**Ambroisine Bourbon**, directrice de programmes à Sciences Po Executive Education

**Jacques Favre**, directeur des sports, Conseil départemental de la Somme

### Présidence d'honneur de la formation

**Béatrice Barbusse**, enseignante-chercheuse en sociologie du sport à l'Université de Créteil, vice-présidente déléguée de la Fédération française de handball et ancienne handballeuse de haut niveau

**Jean-François Gagne**, responsable de programmes à Sciences Po Executive Education

**Youssef Halaoua**, conseiller en charge des relations institutionnelles, Agence nationale du sport

**Adam Lemièrre**, dirigeant d'entreprise dans l'industrie du sport et sportif de l'extrême

**Philippe Robert-Tanguy**, sociologue des organisations, associé du cabinet Alis management

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Différents formats pédagogiques rythment le cursus : apports académiques, étude de cas, rencontres avec des professionnels, visite de collectivité publique pour des échanges avec des acteurs locaux du sport, échanges entre pairs.

Répartis en groupes, les étudiants fournissent un travail d'analyse de cas tout au long de la formation, accompagnés par un sociologue, spécialiste dans les méthodes d'enquête et d'analyse.

# PROGRAMME

## 01

### DÉCRYPTER LES TENDANCES CULTURELLES SPORTIVES

- **Enjeux du sport** : définitions et évolutions socio-culturelles
- **Le genre des sports des terrains aux institutions** : étude à travers l'histoire et la sociologie
- **La géographie du sport en France** : espaces et territoires de vie sportive, perspectives sur la ville de demain
- **Sociologie des organisations** : fondamentaux et analyse de cas dans un contexte sportif en groupe

## 02

### INNOVER PAR LE SPORT DANS LES TERRITOIRES

- **Les politiques publiques locales du sport** : étude de la France à l'Europe, visite de terrain
- **L'éducation par le sport** : place du sport dans le modèle éducatif, innovations sociales (inclusion, intergénérationnel)
- **Sport et bien-être dans la cité** : dispositifs sport-santé au cœur des politiques locales, enjeux et cadre législatif
- **Territoires et sports professionnels** : développement du territoire, exemples de ligues, fédérations, clubs

## 03

### DÉPLOYER UN PROJET SPORTIF À GRANDE ÉCHELLE

- **Athlètes de haut niveau et actions sociétales** : engagement des athlètes, des entreprises et autres organisations
- **La gouvernance du sport français** : rappels techniques et témoignages, enjeux juridiques des projets sportifs
- **Paris 2024** : de l'idée à la livraison

## VALIDATION

La certification repose sur un travail collectif d'analyse de cas, rendu par écrit et soutenu à l'oral devant un jury qui sera notamment composé d'un responsable de la structure commanditaire de l'étude.

La formation donne lieu à un Certificat délivré par Sciences Po Executive Education.

## CANDIDATURE ET INSCRIPTION

Merci d'adresser votre candidature par email à **jeanfrancois.gagne@sciencespo.fr**, incluant :

- le dossier de candidature dûment complété (disponible sur notre site web)
- votre CV
- une lettre de motivation.
- une copie de carte d'identité ou d'un passeport

## EN PRATIQUE

### Durée

11 jours (environ 80 heures) répartis sur 7 mois

### Dates et format

Nous contacter. Rythme de deux jours consécutifs environ une fois par mois.

### Tarif

10 000 €

Les frais de transport et d'hébergement sont à la charge des participants.

Nos formations sont adaptables aux différentes formes de handicap. N'hésitez pas à nous contacter afin d'envisager ensemble les adaptations nécessaires sur **logistique.exed@sciencespo.fr**

## CONTACT

**Jean-François Gagne**

Responsable de programmes

T. +33 (0)1 45 49 63 20

[jeanfrancois.gagne@sciencespo.fr](mailto:jeanfrancois.gagne@sciencespo.fr)

