

<p>Contenus Description</p>	<p>Exemple action « Tennis Féminin »</p> <p>L'action sur le tennis féminin portera sur 2 axes, le loisir et la compétition avec pour finalité dans les deux cas, la FIDELISATION.</p> <p>Comme dans les groupes compétitions jeunes et seniors, des groupes uniquement de filles seront proposés même si elles ne sont que 3 par groupe. C'est un coût supplémentaire que nous devons prendre en compte mais les études prouvent que les filles ont besoin d'être entre elle lors des activités.</p> <p>Maintien de l'espace de convivialité au sein du club house.</p> <p>Les seniors plus 60ans et les NC – 30/1 se verront proposer 2 Tournois Multi-Chances</p> <p>Proposer des animations spécialement dédiées aux femmes et/ou aux jeunes filles</p> <p>Organisation de cours en journée sur les créneaux disponibles en journée et plus particulièrement de 14h00 à 16h00.</p> <p>Avec la suppression des équipes jeunes filles 9 et 10ans par la ligue, nous allons organiser des compétitions conviviales pour ces jeunes filles en collaboration avec 5 autres clubs.</p> <p>A l'issue de ces animations nous allons proposer comme pour les seniors plus 2 Tournois Multi-Chances homologués pour ces deux tranches d'âges.</p> <p>2 déplacements seront proposés aux jeunes filles : nous utiliserons le tournoi féminin de Marne la Vallée et bien entendu les internationaux de France à Roland GARROS.</p> <p>Une autre partie de la fidélisation passe par la compétition, c'est pourquoi nous allons préparer nos meilleurs jeunes aux championnats par équipe et aux tournois individuels</p> <p>Elever le niveau de jeu des meilleurs jeunes afin de les proposer aux cadres de la Ligue de Seine et Marne.</p> <p>Etre compétitif dans toutes les catégories d'âges.</p> <p>Etre attentif à la détection des plus jeunes dès le début de l'année et construire avec les parents un projet cohérent dans le long terme.</p> <p>Fidéliser nos jeunes joueuses dans notre club en leur proposant un programme à hauteur de leurs ambitions.</p> <p>Adapter les séances d'une part au niveau de jeu mais aussi à l'ambition de la joueuse. L'idée n'est pas de faire uniquement du haut niveau.</p> <p>Notre but est d'avoir 2 filles compétitives pour chaque tranche d'âge afin de les emmener le plus haut possible mais aussi de les fidéliser si la compétition ne les tente pas ou plus.</p> <p>En interne, c'est aux enseignants de « sortir » de l'école de tennis classique les meilleurs éléments.</p> <p>L'école de tennis classique reste le vivier de cette politique.</p> <p>Fidéliser les jeunes filles du tennis loisir et de l'école de tennis comme nous réussissons à le faire avec les femmes des programmes adultes et des compétitrices seniors</p> <p>Enfin, 2 jeunes formées au club depuis leur 9ans vont être proposées pour passer la formation d'Assistant Moniteur de Tennis. L'idée est d'encadrer autant que possible les groupes de filles de l'école de tennis classique.</p>
--	---

Publics cibles (âge, nombre, etc.)	De 7 à 77ans, entre 80 et 100 femmes, et environ une 30
Date, durée, lieu, échéancier	Sur l'ensemble de la saison sportive et essentiellement au club sauf en ce qui concerne les animations extra tennis qui peuvent se dérouler hors du club.
Indicateurs d'évaluation Résultats attendus	Depuis de longue année, le tennis féminin est une priorité pour notre club. Lors des dernières élections nous avons élu autant de femmes que d'hommes au comité, et le bureau est composé de 4 femmes pour 2 hommes. Malgré nos efforts depuis de longues années, il nous semble important de maintenir et développer les actions en faveur des publics féminins.
Organisation (matérielle, humaine etc.)	Il n'y a pas de matériel pédagogique spécifique nécessaire pour ces actions. Nous utiliserons principalement des balles intermédiaires pour travailler la précision et les balles dures dans les autres cas. Comme pour les autres groupes le panel cerceaux, plots, cibles seront bien entendu utilisés. La vidéo sera utilisée à l'issue de chaque cycle afin de vérifier avec l'enfant les progrès. Les TMC, amèneront l'organisation d'animation comme les massages ou pédicures, assuré par des professionnels dans le cadre d'un partenariat.

BUDGET DE L'ACTION :**Précisez le numéro et le titre de l'action****⇒ Titre de l'action : Tennis Féminin**

CHARGES	Montant (2)	PRODUITS	Montant (2)
Charges directes affectées à l'action		Ressources directes affectées à l'action	
60 - Achat		70 – Vente de produits finis, prestations de services, marchandises	
prestations de services			
Achats matières et fournitures			
Autres fournitures			
61 - Services extérieurs	1070	74- Subventions d'exploitation⁽¹⁾	9500
Locations		Etat: (précisez le(s) ministère(s) sollicité(s))	
Entretien et réparation		- C.N.D.S.	5500
Assurance	810	Autres Crédits (précisez)	
		- ARS	
		- Politique de la ville	
		- BOP	
Documentation		Région(s):	
Divers	260	-	
62 - Autres services extérieurs	400	Département(s):	700
Rémunérations intermédiaires et honoraires		-	
Publicité, publication	400	Commune(s):	300
Déplacements, missions		-	
Frais postaux et de télécommunications		-	
Services bancaires, autres		Organismes sociaux (à détailler):	
63 - Impôts et taxes	13440	-	
Impôts et taxes sur rémunération,		-	
Autres impôts et taxes		Fonds européens	
64- Charges de personnel	13440	CNASEA (emploi aidés)	
Rémunération des personnels	8064	Autres recettes : participation club	3000
Charges sociales	5376	-	
Autres charges de personnel		75 - Autres produits de gestion courante	4600
65- Autres charges de gestion courante		Dont cotisations	5410
66- Charges financières		76 - Produits financiers	
67- Charges exceptionnelles		77- Produits exceptionnels	
68- Dotation aux amortissements		78 – Reprises sur amortissements et provisions	
TOTAL DES CHARGES PREVISIONNELLES	14910	TOTAL DES PRODUITS PREVISIONNELS	14910
Charges indirectes affectées à l'action		Ressources indirectes affectées à l'action	
Charges fixes de fonctionnement			
Frais financiers			
Autres			
86- Emplois des contributions volontaires en nature	1000	87 - Contributions volontaires en nature	1000
Secours en nature		Bénévolat	1000
Mise à disposition gratuite de biens et prestations		Prestations en nature	
Personnel bénévole	1000	Dons en nature	
TOTAL DES CHARGES	15910	TOTAL DES PRODUITS	15910