

# Résultats de l'étude BVA 2014

---

Les attentes des pratiquants de tennis,  
adhérents et non adhérents

## Réalisation d'enquêtes auprès ≈ 1 500 pratiquants adhérents de clubs FFT et auprès ≈ 1 000 pratiquants réguliers non adhérents\*



### Objectifs

- Connaître le profil des pratiquants non adhérents, et comparer avec le profil des adhérents F.F.T.
- Comprendre les raisons de pratique du tennis dans et hors structure fédérale
- Identifier, qualifier puis hiérarchiser les attentes et besoins des adhérents et des non adhérents selon leur profil

# Pour quelles principales raisons jouent-ils au tennis ?



Dans le Top 3 des raisons qui poussent à la pratique du tennis :  
**S'entretenir physiquement et partager un bon moment**, deux motifs  
partagés par les adhérents ou non.

Mais ....



## LES ADHÉRENTS

Jouent aussi **pour progresser, se perfectionner** → gout plus prononcé pour la compétition et l'encadrement



## LES ANCIENS ADHÉRENTS

Jouent aussi principalement **pour se défouler** → tennis : un exutoire



## LES JAMAIS ADHÉRENTS



Plus que les autres, ils disent aussi jouer au tennis pour passer un bon moment et sortir de chez eux, pratiquer un sport outdoor...

- Le gout pour la compétition est plus fort chez les hommes (cité par 46% des adhérents) que chez les femmes (39%) mais les principales raisons de pratique restent les mêmes.
- **L'âge est plus discriminant** avec des moins de 35 ans qui apprécie davantage le défoulement et la compétition par rapport aux plus de 55 ans qui jouent pour passer un bon moment et s'entretenir physiquement



# PRATIQUANTS ADHERENTS

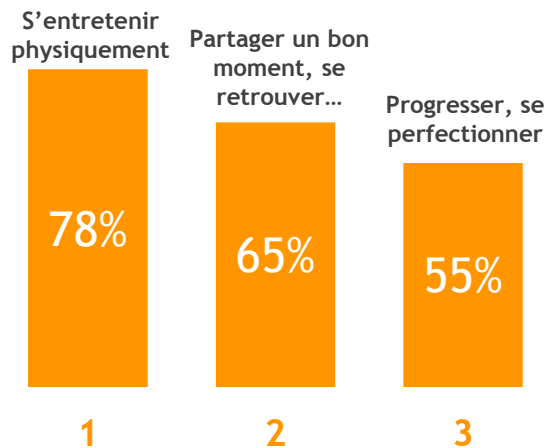
# Les motivations à la pratique du tennis, en club des adhérents et leur niveau de satisfaction



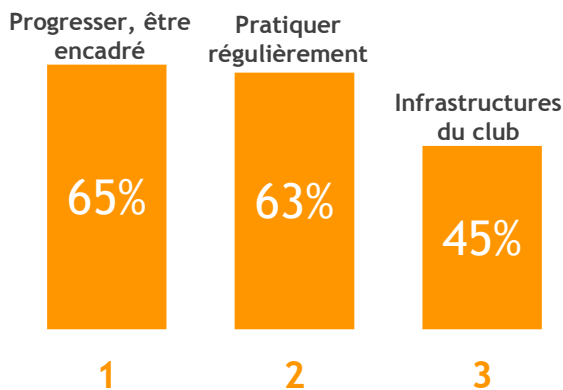
Adhérents

N=1463

## QUELLES SONT LES PRINCIPALES RAISONS DE PRATIQUER LE TENNIS ?



## RAISONS INCITATIVES A L'ADHESION EN CLUB



**91%** des adhérents actuels sont satisfaits de leur club de tennis

Très satisfaits : 37%  
Plutôt satisfaits : 54%

**40 %** des adhérents ont été amenés à pratiquer en club via la prescription d'un proche (famille, amis, collègues,...)

## Les points à surveiller : moindre satisfaction mais peu d'impact sur la satisfaction globale vis-à-vis du Club de tennis



Adhérents

N=1463

1. Disponibilité des terrains chauffés
2. Prix des invitations extérieures
3. Diversité des types de surfaces
4. Disponibilité des terrains couverts
5. Qualité des terrains
6. Prix des cours de tennis

39% insatisfaits

29% insatisfaits

25% insatisfaits

24% insatisfaits

18% insatisfaits

17% insatisfaits

# Les points faibles, à améliorer en priorité : moindre satisfaction et impact sur la satisfaction globale vis-à-vis du Club de tennis



Adhérents

N=1463

1. La recherche de partenaires
2. Le prix de l'adhésion
3. Les invitations de personnes extérieures
4. La qualité du Club House

20% insatisfaits

20% insatisfaits

23% insatisfaits

24% insatisfaits

**Rappel : 1 adhérent sur 5 ne trouve pas ou trop peu de partenaire(s) de jeu dans son club**

# 1 adhérent sur 4 aurait préféré une autre formule d'adhésion.



Adhérents

N=1463

## FORMULES D'ADHÉSION



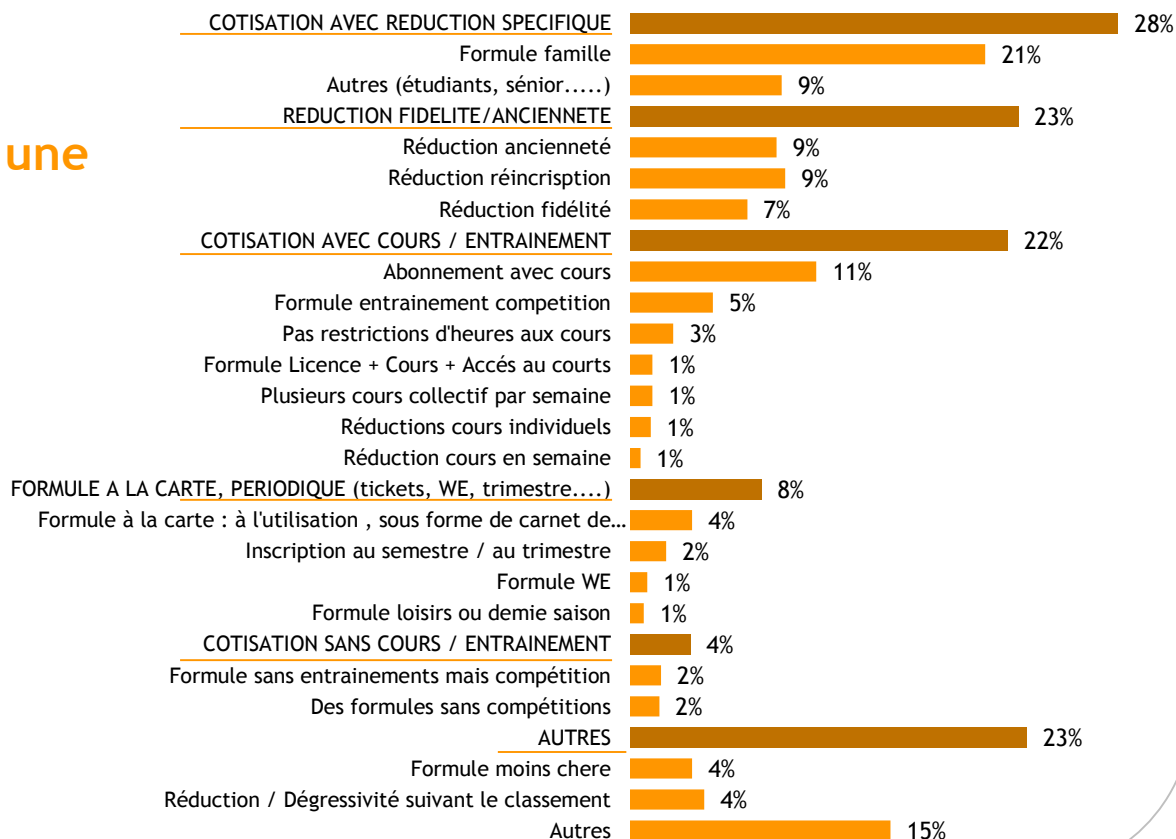
**25%**  
Aurait préféré une autre formule d'adhésion

Quel type de formule ?



Réponses spontanées post codées  
Plusieurs réponses possibles

N=364



# Le Top 10 des services testés

**Adhérents**  
1463 interrogés





# Zoom récapitulatif sur les licenciés récents : plus attentifs aux prix



## Adhérents

N=341 adhérents récents  
(1, 2 ou 3 ans)

## RAISONS DE PARTIR, LES ATTENTES, SATISFACTION DES ADHÉRENTS RÉCENTS ?

### Pourquoi jouer en club ?

Deux principales raisons encore plus importantes que les autres adhérents :

- Bénéficier d'un encadrement (cours, stages, enseignants...)
- Progresser / apprendre à mieux jouer

### Pourquoi ils pourraient partir ?

Après le déménagement ou une blessure :

- Un manque de temps pour jouer (34% vs 21 pour les plus anciens)
- Le coût d'adhésion / une augmentation du coût d'adhésion (31% vs 20% pour les plus anciens)

### Attentes

Plus incités par la majorité des propositions, en particulier dans leur Top 10

- 1<sup>er</sup> : Une formule renouvellement à tarif préférentiel
- 4<sup>ème</sup> : réservation des terrains par une appli smartphone ou par internet (51% vs 42% pour les plus anciens)
- 6<sup>ème</sup> : Bénéficier d'un tarif « groupe » / « couple » avec mon/mes partenaire (49% vs 35% pour les plus anciens)
- 7<sup>ème</sup> : système souple de réservation des terrains (49% vs 38% pour les plus anciens licenciés)
- 8<sup>ème</sup> : Avoir des prix d'adhésion adaptés selon la fréquence (47% vs 27% pour les plus anciens licenciés)

### Insatisfactions

Plus que les licenciés au global :

- Disponibilité des terrains chauffés (50% vs 34% pour les plus anciens)
  - Qualité du club house (34% vs 22% pour les plus anciens)
  - Diversité des types de surfaces (31% vs 19% pour les plus anciens)
  - Recherche de partenaires (26% vs 17% pour les plus anciens)
- Et en plus dans le top 10 des insatisfactions :
- Le nombre d'enseignants,
  - La durée des cours



# PRATIQUANTS NON ADHERENTS



Ne pas considérer les « Praticants non adhérents à un club » comme une cible homogène :

LES ANCIENS ADHÉRENTS



LES JAMAIS ADHÉRENTS

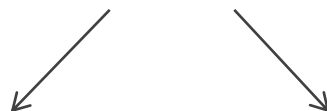


# Qui sont les Praticants non adhérents (adultes) ?



Comparaison sur les 18 ans et +

Ils sont plus jeunes que les pratiquants adhérents ....  
(38 ans en moyenne vs 45 ans)



## LES ANCIENS ADHÉRENTS



Mêmes constats  
mais moins marqués

## LES JAMAIS ADHÉRENTS



- ✓ **Davantage de femmes** ++ (47% vs 33% Adhérents)
- ✓ **Moins de CSP+** ++ (31% vs 52% adhérents)
- ✓ **Davantage d'habitants en Région Parisienne**  
(+ 25% vs 16% adhérents)

# Les motivations à la pratique du tennis et en club des non adhérents

Non adhérents :  
(N=1003)

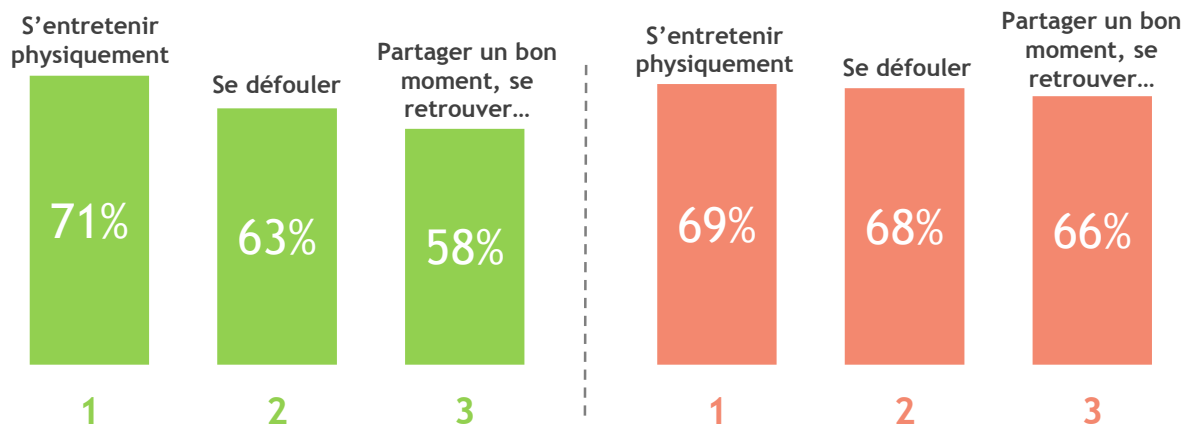


Anciens adhérents  
N=589

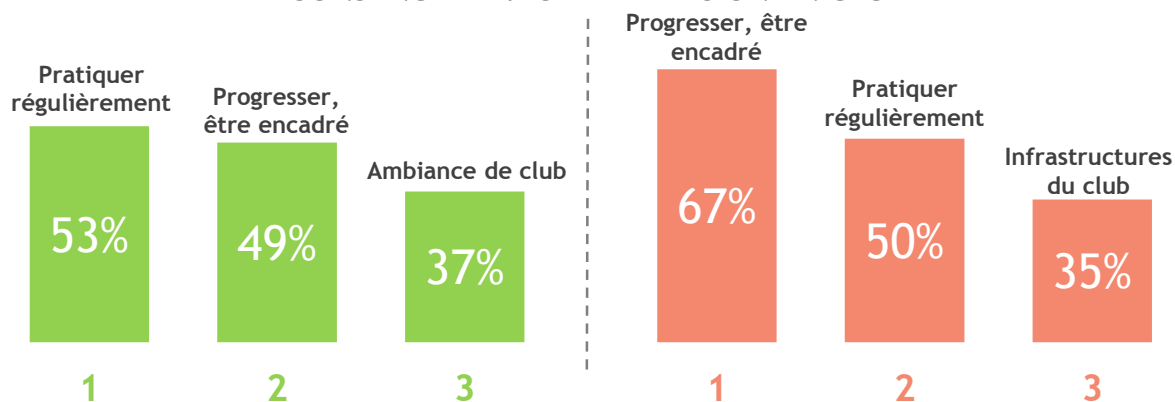


Jamais adhérents  
N=414

## QUELLES SONT LES PRINCIPALES RAISONS DE PRATIQUER LE TENNIS ?



## RAISONS INCITATIVES A L'ADHESION EN CLUB



# Les anciens adhérents étaient moins compétiteurs dans leur club que les adhérents actuels. Les cours, auxquels ils étaient nombreux à participer, n'ont pas permis de les retenir.



**Adhérents**  
N=1463



**Anciens adhérents**  
N=589

## NIVEAU D'IMPLICATION DES ADHÉRENTS ACTUELS VS ANCIENS ADHÉRENTS

(Plusieurs réponses possibles)

Activités des adhérents F.F.T actuels :

Activités des anciens adhérents durant la dernière année d'adhésion :

61%



Cours de tennis collectif



58%

51%  
font partie de l'équipe  
compétition du club



69%



Tournois, compétitions



49%

59% n'étaient  
pas classés

15%



Cours de tennis individuels



37%



14%



Pratique libre



20%



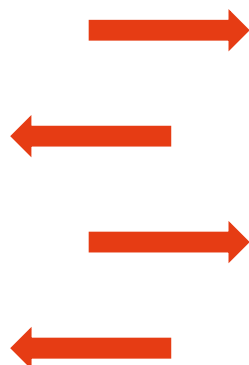
 /  Ecart significatif entre Adhérents et Praticants



# L'analyse de leur pratique du tennis montre que la FFT peut se rapprocher d'une partie significative des pratiquants non adhérents car :



FÉDÉRATION FRANÇAISE DE TENNIS




## NON ADHERENTS


### Ils jouent dans un club FFT

 (19% des Anciens adhérents, 6% des Jamais adhérents)

### Ils jouent avec des pratiquants adhérents

 (35% des Pratiquants non adhérents au global)

### Un membre de leur famille est adhérent

 (51% des Anciens adhérents, 24% des Jamais adhérents)

**Les non adhérents jouent moins souvent que les adhérents et façon saisonnière (surtout l'été)** (64% jouent au moins une fois par semaine en été vs 24% en hiver). Les adhérents sont au moins 76% à jouer au moins un fois par semaine quelle que soit la saison

# La majorité joue sur un terrain municipal géré directement par la mairie.

## 19% des anciens adhérents jouent toujours dans un club

Non adhérents:  
(N=1003)



Anciens adhérents  
N=589



Jamais adhérents  
N=414

### OÙ JOUENT LES PRATIQUANTS ?



Sur un terrain municipal géré directement par la mairie

69%

68%



Sur un terrain privé (club de gym, un club privé, zone de loisirs, lotissement...)

39%

37%

- Agglo parisienne : 43%
- Moins de 2000 hab. ou rural : 25%

- Agglo parisienne : 47%
- Moins de 2000 hab. ou rural : 25%



Sur un terrain privé chez des amis

23%

27%



Dans un club de tennis de la F.F.T.

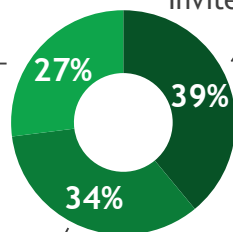


Contact

19% +

6%

Jouent dans un club permettant de louer sans être licencié ou inscrit



#### Comment font-ils le plus souvent ?



113 Anciens adh. jouant dans un club

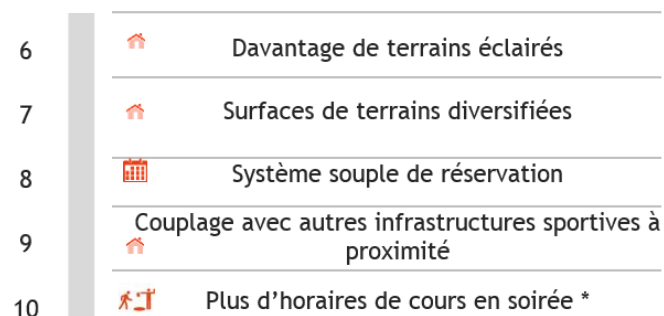
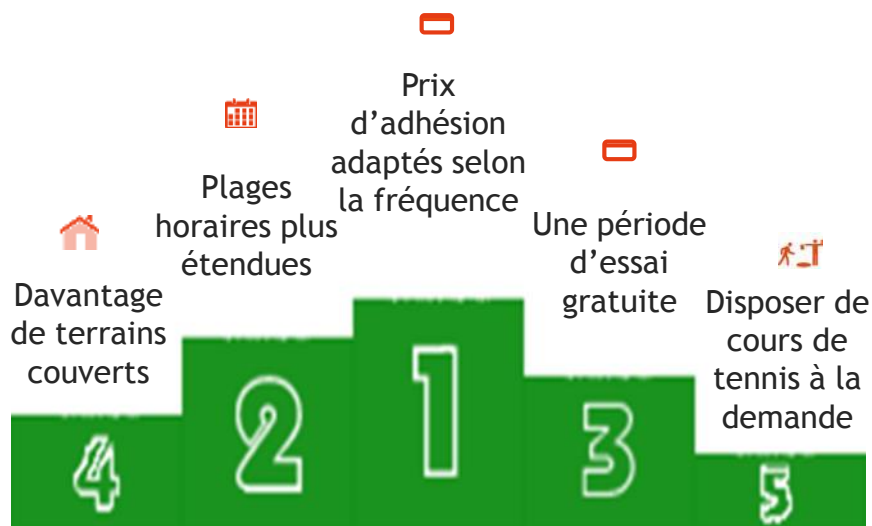
Résultats non présentés pour les JA : base trop faible (25)

+ / - Ecart significatif entre Anciens adhérents et Jamais adhérents

# Le Top 10 des services testés

## Non adhérents :

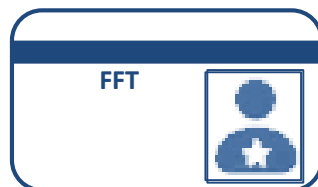
(1004 exprimés (hors nsp))



### Légende

- Adhésions
- Infrastructure
- Enseignement
- Services
- Compétition

# Les grands enseignements sur les pratiquants adhérents d'un club FFT



## Motivations à la pratique du tennis

- S'entretenir physiquement (78%)
- Partager un bon moment, se retrouver (65%)
- Progresser, se perfectionner (55%)

- Même hiérarchie Hommes/Femmes
- - 36 ans : plus orientés défoulement et progression / + 56 ans : plus orienté partage de bon moment et bon pour la santé

## Motivations à la pratique en club

- Progresser, être encadré (65%)
- Pratiquer régulièrement (63%)
- Infrastructures du club (45%)

- Hommes : plus orientés compétition et infrastructures / Femmes : plus orientées encadrement et jouer avec des proches
- - 36 ans : plus orientés encadrement, progression et infrastructures + 56 ans : plus orientés pratique régulière, infrastructures et partenaires

## Constats sur la pratique en club

- Temps de transport moyen pour aller en club = 11 min (temps max accepté 19 min)
- 64% des adhérents ont au moins un membre de leur famille également adhérent (principalement enfants et conjoints)
- 4 adhérents sur 10 ont pratiqué en club via la prescription d'un proche (famille, amis,...) / 20 % en raison de la proximité du club
- 25% des adhérents auraient préféré disposer d'une autre formule d'adhésion (formule famille ou ancienneté notamment)
- L'offre de compétition actuelle répond bien aux besoins des compétiteurs et les fidélise. Ce qui n'est forcément le cas pour les autres adhérents
- 1 adhérent sur 5 ne trouve pas ou trop peu de partenaires de jeu dans son club. Près de 50% jouent toujours avec le/les mêmes partenaires

**91% d'adhérents sont satisfaits de leur club (dont 54% plutôt) ; 9% d'insatisfaits**

## A maintenir

- Qualité de l'accueil
- Animations
- Adéquation formule adhésion à la pratique
- Relation avec autres adhérents
- Activités hors tennis
- Groupe d'entraînement

## A améliorer en priorité

- Recherche de partenaires
- Prix de l'adhésion
- Invitations de personnes extérieures
- Qualité du club house

## A surveiller

- Prix des invitations extérieures
- Disponibilité des terrains couverts et/ou chauffés
- Diversité des types de surfaces
- Qualité des terrains
- Prix des cours de tennis
- Le nombre d'enseignants (pour les adhérents récents)
- Durée des cours (pour les adhérents récents)

## Top 5 des services testés

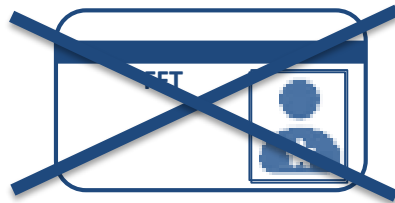
### Total adhérents

- Davantage de terrains couverts
- Formule renouvellement à tarif préférentiel
- Nombre limité en groupes d'entraînement
- Davantage de terrains éclairés
- Réservation par smartphone ou internet

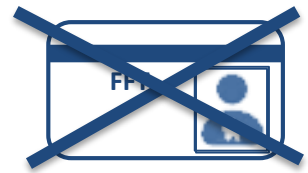
### Particularités supplémentaires des adhérents récents (1 à 3 ans)

- Tarif « groupe » / « couple » avec mon/mes partenaire(s)
- Système souple de réservation des terrains
- Prix d'adhésion adaptés selon la fréquence de jeu

# Les grands enseignements sur les pratiquants non adhérents d'un club FFT



# Les grands enseignements (1/2)



## Profil des pratiquants non adhérents

- Les non adhérents sont plus jeunes que les adhérents avec davantage de femmes, CSP – ou inactifs et habitants la RP surtout chez les personnes qui ne l’ont jamais été
- Ils mixent davantage la pratique du tennis avec d’autres sports que les adhérents
- Les non adhérents jouent essentiellement sur des terrains municipaux gérés directement par la mairie (69%) surtout au printemps et en été (beaucoup moins en hiver)
- 6% des jamais adhérents et 19% des anciens adhérents jouent dans un club FFT sans y adhérer. Pour les anciens adhérents, dans 4 cas sur 10, ils sont invités gratuitement pour jouer
- 35% des non adhérents jouent le plus souvent avec des adhérents (45% des anciens vs. 21% des jamais)
- 40% des non adhérents ont un membre de leur famille adhérent d’un club (51% des anciens vs. 24% des jamais)
- Temps de transport acceptable pour aller en club = entre 25 et 29 min

## Motivations à la pratique du tennis

### Anciens adhérents

- S’entretenir phy. (71%)
- Se défouler (63%)
- Partager un bon moment, se retrouver (58%)

### Jamais adhérents

- S’entretenir phy. (69%)
- Se défouler (68%)
- Partager un bon moment, se retrouver (66%)
- + être à l’extérieur, profiter du beau temps (43%)

## Motivations à la pratique en club

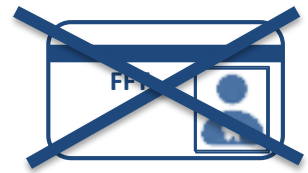
### Anciens adhérents

- Pratiquer régulièrement (53%)
- Se défouler (49%)
- Ambiance du club (37%)

### Jamais adhérents

- Progresser, être encadré (67%)
- Pratiquer régulièrement (50%)
- Infrastructures (35%)

# Les grands enseignements (2/2)



## Zoom sur les anciens adhérents

- Environ 1 ancien adhérent sur 2, qui pratique toujours régulièrement, a quitté son club, depuis 3 ou moins
- Ils sont restés en moyenne 8 ans dans leur club avec des dates d'anniversaire à risque à 3, 5 et 10 ans
- Au-delà des raisons personnelles, d'autres raisons d'arrêt émergent : raisons inhérentes au club (infra, ambiance, enseignement, manque de partenaires,...) = 61% ; coût = 48% ; réservation/disponibilité des terrains = 49%

### Raisons non adhésion

- Jouer sans contrainte
- Coût de l'adhésion
- Manque de temps pour la vie d'un club
- Fréquence de jeu pas assez élevée (lien avec le prix de l'adhésion). *A noter que 4 non adhérents sur 10 jouent déjà à une fréquence qu'ils estiment min pour la pratique en club*

### Intention d'adhérer en club

- 41% des pratiquants non adhérents (49% des anciens vs. 29% des jamais) réguliers envisageraient de s'inscrire dans un club : *soit plus de 600 000 prospects potentiels (sur la base de 3M de pratiquants dont 1,5M réguliers)*

### Top 5 des services testés

- Prix d'adhésion adaptés selon la fréquence de jeu
- Plages horaires plus étendues
- Une période d'essai gratuite
- Davantage de courts couverts
- Disposer de cours de tennis à la demande