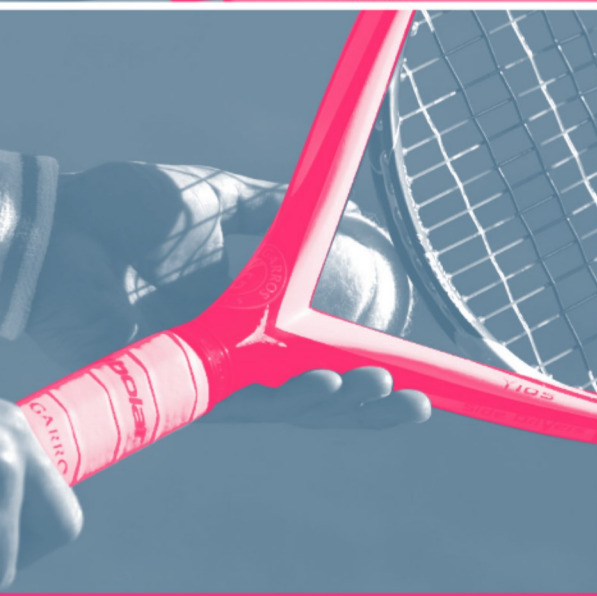


# avec GRANDIR LE TENNIS ENTREPRISE



## LES PRINCIPAUX CONSTATS

### ■ Le monde de l'entreprise

- Plus de 45 000 entreprises de plus de 50 salariés ;
- Plus de 10 millions de personnes salariées au sein de ces entreprises.

### ■ Le monde fédéral

- 40 000 joueurs Tennis Entreprise répartis dans 3 000 associations sportives. Soit un faible taux de pénétration des licenciés Tennis Entreprise dans le tissu économique ;
- Les effectifs adultes ont diminué de manière significative entre la fin des années 80 et la fin des années 90. Ils se sont stabilisés à partir des années 2000.

**Face à ces constats, l'objectif consiste à rapprocher le club et l'entreprise, pour en faire de véritables partenaires, dans le cadre d'une démarche organisée : le Projet-club.**

## LES AVANTAGES DU RAPPROCHEMENT « CLUB-ENTREPRISE »

### ■ Pour le club

- Valoriser l'image et le développement du club ;
- Favoriser l'implication du club dans la vie économique locale ;
- Encourager des partenariats avec les entreprises (notamment commerciaux) et avec les collectivités locales ;
- Attirer de nouveaux licenciés adultes, lesquels sont en attente d'activités ;
- Attirer d'anciens pratiquants adultes.

### ■ Pour l'entreprise

- Valoriser l'image de l'entreprise ;
- Contribuer au bien-être des salariés : santé, relations inter-salariés (développement de l'esprit d'équipe, de la culture d'entreprise, des liens amicaux entre collègues, diminution des barrières hiérarchiques, etc.) ;
- Bénéficier d'installations dont l'entreprise ne dispose pas ;
- Améliorer la notoriété dans le cadre d'un partenariat, par exemple commercial, avec le club (mise en avant à l'intérieur et à l'extérieur du club).

## LES SERVICES À PROPOSER AUX ENTREPRISES

Au-delà des actions traditionnellement mises en place auprès de ses adhérents, le club peut proposer :

- L'apprentissage du tennis, la sensibilisation à la nouvelle approche du tennis ;
- La mise en place de cours de tennis adultes ou du Programme Tennis Adultes ;
- Une possibilité de forfaits attractifs lors de l'adhésion ;
- La création d'animations (compétitions conviviales à thèmes, intégration à la vie associative du club, etc.) ;
- La mise à disposition des installations sur des plages horaires adaptées à la vie professionnelle ;
- La promotion de l'entreprise (bandeaux publicitaires, articles, etc.).

Cette liste n'est pas exhaustive. La nature des services à proposer dépend des moyens du club et de l'entreprise.

## LA DÉMARCHE À ADOPTER

Il est nécessaire de mener un diagnostic complet tel qu'il est suggéré dans la démarche Projet-club. Cela permettra notamment :

- De dégager les principaux facteurs d'environnement et de les classer hiérarchiquement en termes de contraintes et d'opportunités ;
- D'avoir une vue synthétique du réseau relationnel et, notamment, d'identifier la nature des relations avec les acteurs du tissu économique (tant au niveau de la qualité que de la fréquence) ;
- D'étudier le « marché » du club et par conséquent de mieux cibler les prospects ;
- De réaliser une analyse interne et dégager les principales forces et faiblesses du club.

**Si l'analyse de ces éléments confirme l'intérêt de bâtir un projet-club tourné vers les entreprises, les actions à mettre en place par le club sont alors les suivantes :**

1. **Intégrer** la réflexion dans le cadre de la commission Développement ou Projet-club si elle existe. Dans le cas contraire, la créer.
2. **Étudier** en profondeur le tissu économique environnant :
  - Recensement de l'ensemble des entreprises et administrations à la périphérie du club ;
  - Secteur d'activité ;
  - Nombre de salariés ;
  - Nature des contacts potentiels (nom des principaux dirigeants, existence d'un département des ressources humaines, d'un CE, d'une section Tennis Entreprise, etc.) ;
  - Etc.
3. **Formuler** explicitement « l'offre » du club à l'attention de l'entreprise. Pour cela, s'appuyer sur l'analyse interne du club.
4. **Communiquer** autour du projet auprès de l'ensemble des adhérents du club.
5. **Identifier** parmi les licenciés du club ceux qui sont salariés dans les entreprises recensées. Pour cela, compléter le fichier des adhérents en y intégrant le nom de la société dans laquelle chacun travaille et la nature de sa fonction.
6. **Faire adhérer** ces licenciés au projet du club, les inciter à devenir les principaux relais entre le club et leur entreprise (exemple : récompenser le parrainage).
7. **Concevoir** des supports de communication destinés à l'entreprise ou utiliser les supports réalisés par la FFT.
8. **Envisager** la mise en place d'une convention liant le club et l'entreprise intéressée par le projet.
9. **Solliciter** dans le cadre de la démarche Projet-club, l'aide de la ligue et/ou du comité départemental (moyens humains, matériels, financiers).



# LES AUTRES SUPPORTS DE LA FFT

- Le document détaillé Projet-club qui présente la méthodologie de la démarche Projet-club pour établir un diagnostic interne et externe approfondi.
- Le classeur «Partenariat dans le club».

Pour obtenir ces supports, contactez le conseiller en développement de votre comité départemental et/ou de votre ligue.

## Contactez le responsable Tennis Entreprise de votre ligue

### 01 - ALSACE

BP 43, 67033 STRASBOURG CEDEX 2  
Tél. : 03.88.27.99.00  
Fax : 03.88.27.99.05  
E-Mail : ligue.alsace@fft.fr

### 03 - AUVERGNE

29, rue Roche Genès, BP 183,  
63174 AUBIÈRE CEDEX  
Tél. : 04.73.44.26.26  
Fax : 04.73.44.26.30  
E-Mail : ligue.auvergne@fft.fr

### 04 - BOURGOGNE

13, rue Pierre de Coubertin,  
21000 DIJON  
Tél. : 03.80.68.24.00  
Fax : 03.80.68.24.01  
E-Mail : ligue.bourgogne@fft.fr

### 05 - BRETAGNE

1, rue Stanislas Le Compagnon,  
BP 184, 56308 PONTIVY CEDEX  
Tél. : 02.97.25.15.07  
Fax : 02.97.25.37.24  
E-Mail : ligue.bretagne@fft.fr

### 09 - C.B.B.L.

Zone Sportive du Sablar, rue des  
Prairies, BP 266, 40106 DAX CEDEX  
Tél. : 05.58.90.96.00  
Fax : 05.58.90.96.01  
E-Mail : ligue.cbbl@fft.fr

### 06 - CENTRE

Rue Albert Camus, BP 60970,  
41009 BLOIS CEDEX  
Tél. : 02.54.51.23.10  
Fax : 02.54.45.10.31  
E-Mail : ligue.centre@fft.fr

### 07 - CHAMPAGNE

49, esplanade Fléchambault,  
51100 REIMS  
Tél. : 03.26.85.36.70  
Fax : 03.26.85.36.77  
E-Mail : ligue.champagne@fft.fr

### 30 - CORSE

43, rue César-Campinchi,  
20200 BASTIA  
Tél. : 04.95.34.92.00  
Fax : 04.95.32.41.58  
E-Mail : ligue.corse@fft.fr

### 08 - CÔTE D'AZUR

Nice Leader, immeuble Apollo,  
66, route de Grenoble, 06200 NICE  
Tél. : 04.97.25.76.80  
Fax : 04.93.71.97.07  
E-Mail : ligue.cote-azur@fft.fr

### 10 - DAUPHINÉ-SAVOIE

1, av. Louis Vicat, 38180 SEYSSINS  
Tél. : 04.76.84.28.70  
Fax : 04.76.84.28.71  
E-Mail : ligue.dauphine-savoie@fft.fr

### 31 - ESSONNE (91)

33, rue Jacques Duclos, BP 88,  
91703 SAINTE-GENEVIÈVE-DES-BOIS CEDEX  
Tél. : 01.69.46.61.31  
Fax : 01.69.25.10.99  
E-Mail : ligue.essonne@fft.fr

### 11 - FLANDRES

93, rue du Fort, BP 1015,  
59701 MARCQ-EN-BAROEUL  
Tél. : 03.20.81.87.30  
Fax : 03.20.81.87.31  
E-Mail : ligue.flandres@fft.fr

### 12 - FRANCHE-COMTÉ

49, av. de l'Observatoire, BP 21251,  
25004 BESANCON CEDEX  
Tél. : 03.81.50.27.18  
Fax : 03.81.50.77.21  
E-Mail : ligue.franche-comte@fft.fr

### 28 - GUADELOUPE

Stade Lambert Lamby, Bas du Fort,  
97190 GOSIER  
Tél. : 0590.90.90.97  
Fax : 0590.90.96.11  
E-Mail : ligue-tennis-gpe@wanadoo.fr

### 25 - GUYANE

Centre Régional de Tennis,  
rocade Zéphir, BP 862,  
97303 CAYENNE CEDEX  
Tél. : 0594.28.20.50  
Fax : 0594.28.20.51  
E-Mail : ligue.guyane@fft.fr

### 13 - GUYENNE

2, allée Pierre de Coubertin  
33400 TALENCE  
Tél. : 05.57.35.01.10  
Fax : 05.57.35.01.19  
E-Mail : ligue.guyenne@fft.fr

### 32 - HAUTS-DE-SEINE (92)

4, rue Édouard Manet,  
92500 RUEIL-MALMAISON  
Tél. : 01.41.39.84.00  
Fax : 01.47.14.13.15  
E-Mail : ligue.hds@fft.fr

### 14 - LANGUEDOC-ROUSSILLON

361, avenue du Père Soulas,  
34090 MONTPELLIER  
Tél. : 04.67.63.40.36  
Fax : 04.67.63.01.66  
E-Mail : ligue.languedoc@fft.fr

### 15 - LIMOUSIN

41, rue de Feytiat, 87000 LIMOGES  
Tél. : 05.55.31.80.00  
Fax : 05.55.31.80.08  
E-Mail : ligue.limousin@fft.fr

### 16 - LORRAINE

Maison Régionale des Sports de Lorraine,  
13, rue Jean Moulin  
54510 TOMBLAINE  
Tél. : 03.83.67.60.10  
Fax : 03.83.67.60.20  
E-Mail : ligue.lorraine@fft.fr

### 17 - LYONNAIS

Chemin des Chasseurs,  
69500 BRON  
Tél. : 04.78.27.37.97  
Fax : 04.72.00.99.69  
E-Mail : ligue.lyonnais@fft.fr

### 29 - MARTINIQUE

Petit Manoir, 97232 LE LAMENTIN  
Tél. : 0596.51.08.00  
Fax : 0596.51.65.60  
E-Mail : ligue.martinique@fft.fr

### 23 - MIDI-PYRÉNÉES

5, av. Charles de Gaulle 31130 BALMA  
Tél. : 05.62.72.32.00  
Fax : 05.62.72.32.09  
E-Mail : ligue.pyrenees@fft.fr

### 18 - NORMANDIE

Bd Charles V, BP 40089,  
14603 HONFLEUR  
Tél. : 02.31.14.48.90  
Fax : 02.31.14.48.98  
E-Mail : ligue.normandie@fft.fr

BP 841, 98845 NOUMÉA CEDEX  
Tél. : 00.687.28.46.29  
Fax : 00.687.28.01.65  
E-Mail : lc-tennis@lagoon.nc

### 19 - PARIS (75)

122, bd Exelmans, 75016 PARIS  
Tél. : 01.44.14.67.89  
Fax : 01.46.47.44.11  
E-Mail : ligue.paris@fft.fr

### 02 - PAYS DE LA LOIRE

25, rue des Halles, BP 53,  
85002 LA ROCHE-SUR-YON CEDEX  
Tél. : 02.51.37.51.89  
Fax : 02.51.46.07.92  
E-Mail : ligue.pays-loire@fft.fr

### 20 - PICARDIE

Chemin de la Fosse au Lait, BP 920,  
80009 AMIENS CEDEX 1  
Tél. : 03.22.33.76.70  
Fax : 03.22.33.76.79  
E-Mail : picardie@fft.fr

### 21 - POITOU-CHARENTES

Rue du Pasteur Louis Joubert,  
BP 3003, 79012 NIORT CEDEX 09  
Tél. : 05.49.09.02.09  
Fax : 05.49.09.97.11  
E-Mail : ligue.poitou-charentes@fft.fr

### 22 - PROVENCE

1175, chemin des Cruyes,  
13090 AIX-EN-PROVENCE  
Tél. : 04.42.28.19.40  
Fax : 04.42.28.60.96  
E-Mail : ligue.provence@fft.fr

### 26 - RÉUNION

BP 21, 97408 SAINT-DENIS,  
Messag. CEDEX 9  
Tél. : 0262.28.62.62  
Fax : 0262.28.54.91  
E-Mail : ligue-reunion-tennis@wanadoo.fr

### 37 - SEINE-ET-MARNE (77)

11, rue des Vieilles Vignes,  
Croissy-Beaubourg,  
77435 MARNE-LA-VALLÉE CEDEX 02  
Tél. : 01.60.05.91.91  
Fax : 01.60.05.94.00  
E-Mail : ligue.seine-et-marne@fft.fr

### 33 - SEINE-SAINT-DENIS (93)

26, rue Albert Camus,  
93600 AULNAY-SOUS-BOIS  
Tél. : 01.48.19.93.10  
Fax : 01.48.69.98.97  
E-Mail : ligue.seine-saint-denis@fft.fr

### 34 - VAL-DE-MARNE (94)

Stade Duvauchelle,  
chemin des Bassins,  
94035 CRÉTIL  
Tél. : 01.43.39.85.58  
Fax : 01.43.77.06.72  
E-Mail : ligue.val-de-marne@fft.fr

### 35 - VAL-D'OISE (95)

Rue des Loges, 95110 SANNOIS  
Tél. : 01.34.14.95.00  
Fax : 01.34.14.40.11  
E-Mail : ligue.val-oise@fft.fr

### 38 - YVELINES (78)

Chemin du Parc des Sports,  
78810 FEUCHEROLLES  
Tél. : 01.30.54.51.12  
Fax : 01.30.54.89.85  
E-Mail : ligue.yvelines@fft.fr