



## AZUR TC ASNIERES 57 92 0191

### « Améliorer la communication pour augmenter la visibilité du club » Recrutement responsable communication

#### CONTACTS

- **Président Club** : BATT PIERRE :  
Tel – Courriel : 06.21.02.48.66 (pierre.batt54@gmail.com)
- **Référent de l'action** : OKASHA ACHRAF : Tel – Courriel : 06.74.22.04.82

#### CONTEXTE & OBJECTIF

le club a décidé de multiplier les actions mises en place pour encore améliorer sa communication interne et externe. La communication est désormais un véritable vecteur de développement afin d'augmenter notre visibilité et donner l'envie de nous rejoindre.

Le club a recruté une responsable de la communication.

#### MISE EN ŒUVRE Les étapes de la mise en œuvre du projet :

- Création de la fiche de poste, établissement des besoins en communication et recrutement.
- Élaboration de la stratégie de communication avec mise en place du processus suivant : 5 semaines avant l'évènement communication via les réseaux et en interne.
- Affiches et supports faits par un prestataire.
- Création de google docs pour inscription de nos membres sur les animations.
- Communication via les réseaux avec des vidéos et photos.
- Mise à jour régulière du site internet du club.
- Venue d'un photographe qui prend des photos et vidéos lors des évènements et publication.
- Jeux concours en ligne avec lots à gagner.
- Gestion des cours avec la création d'un groupe whatsapp par heure de cours et relais des liens vers les publications et affiches pour toucher en direct les gens.
- Gestion de groupes de partenaires directement sur whatsapp avec mise en relation directe des pratiquants.
- Proposition des places libres en cours collectifs adultes en les proposant sur les groupes de niveaux.
- Création de plaquettes de communication par secteur d'enseignement.
- Construction d'un calendrier annuel des manifestations pour diffusion aux adhérents.
- Gestion en direct de la boîte contact pour régler les problématiques rencontrées par nos adhérents.
- Envoi de communications en début de mois pour rappeler les évènements à venir sur le club.

#### BUDGET

- 800 heures attribuées par an à la communication soit 800X 18 € (salaire horaire du temps plein) = 14 400 €.
- Affiches et documents : 2500 € par an.
- Achat d'un ordinateur adapté pour la vidéo et les montages : 1800 €.
- Photographe gratuit (économie estimée à 3000€)



### RESULTATS

- Fidélisation des différents membres du club avec une forte prise en charge individuelle qui augmente la démarche qualité
- Plus de 300 demandes de nouveaux adhérents adultes et 200 jeunes pour intégrer le club à la rentrée sportive 2023/2024.
- Une page Facebook et un compte Instagram très dynamiques avec près de 3 000 sur la page Facebook et 1 600 sur Instagram.
- Une visibilité externe qui démontre une image très dynamique de notre club et de nombreux messages et retours positifs.

### PERSPECTIVES

- Un responsable communication à temps plein.
- Un partenariat avec un photographe pour tous les évènements.
- Construire un guide d'accueil complet sous la forme d'une brochure.
- Offrir une documentation personnalisée à chaque pratiquant avec logo du club.