COMITÉ YVELINES

Qualiopi processus certifié

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Tarif 280,00 euros/TTC

COMPÉTENCES MÉTIER

Construire un projet marketing et communication

Durée
7 heures / 1 jour(s)

Public concerné
Président(e), secrétaire ou trésorier(e).

Effectif par session
6 mini > 12 maxi

Niveau
Formation continue des dirigeant(e)s bénévoles.

Modalité
Formation en présentiel.

Lieu et accès
CDYT 78 - Chemin du Parc des Sports
78810 FEUCHEROLLES
Via A13 direction
Versailles/St Quentin - sortie
6 Le Chesnay/Versailles
Rejoindre N186 Versailles
Rejoindre la D307 en direction de Bailly Noisy

Intervenant : Christian CERVENANSKY
Expert en sciences humaines, gestion management, communication, cadre institutionnel du sport et droit du travail.

Financement
Plusieurs possibilités de financement selon votre statut (bénévole, salarié)
Offre tarifaire et devis sur demande.

CONTACT
Laurence THOMAZO - Conseillère Administrative
Tél : 01 30 54 89 72 - 06 77 43 58 57
laurence.thomazo@fft.fr
Clara FOUCHER Tél : 01 30 54 89 75
clara.foucher@fft.fr

OBJECTIF
Savoir analyser comprendre son association et son environnement
Se familiariser avec le marketing et la communication associative
Développer le nombre de ses adhérents

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES
Concevoir et mettre en place un plan de communication et de marketing
Mettre en œuvre tous les outils et les techniques pour une plus grande efficacité
Evaluer les possibilités de développement, contraintes, opportunités, points forts, points faibles

PROGRAMME
Les bases de la communication et du marketing
Principes généraux
Réaliser un audit interne et externe
Le marketing, une démarche au service de l'association sportive et de son projet
Construire le plan marketing, les différentes étapes
Le marketing mixte
Les outils du marketing, l'intérêt de chacun d'eux, leurs utilisations
Le marketing opérationnel, le mix-marketing
La mise en œuvre du plan marketing et communication
Les ajustements
Le contrôle des différentes étapes

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES
Apports théoriques, échanges, analyse de pratique.

MOYENS PÉDAGOGIQUES
Salle de réunion, vidéoprojecteur, paper board.

MODALITÉS D'ÉVALUATION
Auto-évaluation

ATTRIBUTION FINALE
Attestation de formation.